

Guardar

✓ Marcar como complet...

Guardar y cerrar

Actualizar

Comprobar acceso

Cerrar Tarea

Proceso

Compartir

Seguimiento puesta en marcha OFF - Taller Mecánico JANDO

Guardado

Tarea · Tarea

July Johana Lopez Romero

Propietario

REGISTRO DE ACTIVIDADES · Relacionados

Orientador

jjlopez@sena.edu.co

Nombres

July Johana

Apellidos

López Romero

Datos de asesoría

Cliente / UP

Taller Mecánico JANDO

Contacto

Leopoldo de Jesús Gutiérrez Bello

Tipo de contacto

En la empresa (cara a cara)

Tipo de sesión

Seguimiento

Canal de atención

Presencial

Programa

Emprendimiento

Área de asesoría

Administración de Empresas

Asesoría para

Puesta en Marcha OFF

Sociedades BIC

No

Ayuda adicional

Asistencia Gerencial

Economía popular

Yes

Economía campesina

No

Fecha realización

10/09/25

4:00 PM

Tiempo

1 hora

1,00

Notas

Antecedentes del cliente

---

Resumen de la sesión de asesoría

Se realiza seguimiento al proceso de puesta en marcha de la unidad productiva la cual es un taller de mecánica automotriz, que inició su operación y apertura al público brindado servicios de reparación y mantenimiento de vehículos. Durante el seguimiento en conversación con el emprendedor se identifican algunas necesidades importantes a trabajar por solicitud del emprendedor, estas tratan principalmente, todo lo relacionado con el marketing y el manejo contable. Para iniciar se identifican las estrategias de mercadeo a utilizar de acuerdo con la actividad que se desarrolla, se focalizan los segmentos de cliente y se decide, iniciar con publicidad impresa, para ser entregada a las cooperativas de taxis y de transporte intermunicipal que se encuentran en la ciudad de Riohacha, de estas cooperativas se identificaron 6 que son las mas reconocidas y se encuentran formalmente constituidas y trabajando, así mismo, se entregará publicidad en las diferentes entidades y empresas medianas de la ciudad, que cuenten con flota de vehículos. Se fortalecerá la publicidad en redes para llegar a mas personas y conozcan los diferentes servicios que ofrece el taller de mecánica automotriz, igualmente se invertirá en publicidad impresa, como tarjetas de presentación y flyers.